



تاریخ:

شماره:

پیوست:

شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱



تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

مقدمه

در راستای اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد موظف به تهیه و افشاء گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌های ۹،۶،۳ و همچنین مقاطع سالانه میباشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ به تائید هیات مدیره شرکت رسیده است.

| امضاء | سمت | نام نماینده اشخاص حقوقی | اعضای هیات مدیره و مدیر عامل |
|-------|------------------------------------|----------------------------|--|
| | رئیس هیات مدیره | داود ماندگار | شرکت مرغک (سهامی خاص) |
| | نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل | ابراهیم غلامی | شرکت مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان |
| | عضو هیات مدیره و معاون اقتصادی | رسول رئیس جعفری | گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر (سهامی خاص) |
| | عضو هیات مدیره | علی چیدری | سازمان اقتصادی کوثر |
| | عضو هیات مدیره | علی بیگناه سیاهکل | شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی عام) |



● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
 تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 وبگاه: www.rabta.ir
 رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 وبگاه: www.sharifabadco.com
 رایانامه: info@sharifabadco.com



ماهیت کسب و کار

تاریخچه شرکت:

شرکت کشت و صنعت شریف‌آباد به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۱۷۶۹ در تاریخ ۱۳۵۵/۰۸/۱۷ تحت شماره ۲۶۷۰۹ با نام اولیه کشت و صنعت و عمران شریف‌آباد (با مسئولیت محدود) در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و طبق پروانه بهره برداری مورخ ۱۳۵۵/۱۲/۱۸ سازمان عمران شهرستان قزوین با ظرفیت ۱۰۰۰ راس گاو شیری بهره‌برداری از شرکت آغاز گردید. در مورخ ۱۳۶۳/۰۷/۱۱ نوع شرکت به سهامی خاص تبدیل و نام شرکت نیز در مورخ ۱۳۸۰/۱۱/۰۲ به کشت و صنعت شریف‌آباد تغییر یافت. همچنین در مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۲۲ به سهامی عام تبدیل و مجدداً طبق مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۲۲ به سهامی خاص تغییر یافته است. به دلیل واقع شدن مرکز اصلی شرکت در حوزه ثبتی شهرستان البرز واقع در استان قزوین، پرونده شرکت از اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به حوزه ثبتی شهرستان البرز منتقل و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ تحت شماره ۱۵۸ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری قزوین - البرز ثبت و در روزنامه رسمی شماره ۱۹۴۲۹ مورخ ۱۳۹۰/۰۸/۲۳ آگهی گردید.

براساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام بتاريخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۹ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر و در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ تحت شماره ۱۱۶۳۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید.

مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کد پستی: مرکز اصلی شرکت استان قزوین - شهرستان محمدیه - کیلومتر ۱۷ جاده قدیم قزوین، آبیگ و شعبه شرکت در شهرستان قم - جاده قدیم قم، تهران - شهرک صنعتی شکوهیه و دفتر اداری، مالی و بازرگانی شرکت نیز در استان تهران - شهرستان تهران - خیابان احمد قصیر (بخارست) - کوچه شانزدهم غربی - پلاک ۹ واقع میباشد.

معرفی صنعت :

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت موضوع فعالیت شرکت به شرح زیر می‌باشد:

- عملیات کشاورزی، باغداری، دامداری، مرغداری، تولید شیر، گوشت، تخم‌مرغ، انواع میوه‌جات، غلات و یا صنایع وابسته به آنها بطور اعم و بدون قید هیچگونه محدودیت.
- پرورش انواع دام، طیور و ماهی و تهیه و تولید انواع نهال، بذر و سم و انواع خوراک برای دام و طیور.
- تأسیس صنایع وابسته به کشاورزی، باغداری و لبنیات و همچنین بسته بندی انواع محصولات غذایی و کشاورزی و احداث کارخانجات صنایع غذایی و لبنی.

• دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
 • کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
 • تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 وبگاه: www.rabta.ir
 رایانامه: info@rabta.ir

• دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 • تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 • وبگاه: www.sharifabadco.com
 • رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:

شماره:

پیوست:

- واردات انواع مواد اولیه، مواد واسطه‌ای و یا هرگونه مواد و محصولی که به نوعی مرتبط با فعالیت شرکت باشد.
- واردات ماشین‌آلات و لوازم یدکی مورد نیاز مربوط به فعالیت شرکت.
- خرید و فروش و بسته‌بندی انواع مواد اولیه و محصولات تولیدی مربوط به موضوع فعالیت شرکت، همچنین واردات و یا صادرات این محصولات.
- مبادرت به هرگونه عملیات و معاملات مجاز که بطور مستقیم یا غیر مستقیم برای انجام فعالیت‌های فوق ضروری و مفید باشد.
- اخذ وام از بانکها و یا اشخاص و بطور کلی اقدام به هرگونه عملیات مالی مجاز دیگر.
- تأسیس و یا مشارکت با سایر شرکتها و واحدهای تولیدی و یا تجاری در مورد موضوعات مرتبط با فعالیت شرکت.
- قبول نمایندگی برای واردات، خرید، فروش هر نوع کالا و مسائل مرتبط با موضوع فعالیت شرکت و یا واگذاری نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی جهت فروش محصولات شرکت و یا صادرات آنها.

تولیدات شرکت در زمینه دام و محصولات دامی مشتمل بر گاو شیری، شیر و محصولات لبنی می‌باشد. همچنین این شرکت در حوزه تولید محصولات زراعی همچون یونجه، ذرت علوفه‌ای، گندم، جو، کلزا و درختان بادام، گردو و پسته فعالیت دارد.

طبق آمارها به طور میانگین مصرف سرانه جهانی شیر ۱۶۵ کیلوگرم و حتی در برخی کشورهای اروپایی این عدد برای هر نفر فراتر از ۳۰۰ کیلوگرم است.

با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، کل تولید شیر کشور در سال ۹۵ حدود ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود که در سال ۹۸ هم کل تولید شیر گاو اعم از صنعتی و سنتی ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن اندازه گیری شده و با اضافه شدن سهم ۱۰ درصدی تولید سایر دام‌ها حداکثر تولید شیر کشور حدود ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. با توجه به جمعیت ۸۳ میلیون نفری کشور سرانه تولید شیر خام حدود ۱۳۰ کیلوگرم است. لازم به ذکر است میزان تولید شیر خام در این شرکت طبق آمارهای موجود به طور میانگین کمتر از ۱ درصد تولیدات شیر خام در کل کشور می‌باشد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

اجزای کسب و کار

اجزای کسب و کار شرکت به شرح ذیل می باشد:

| شرح | کسب و کار | ردیف |
|--|-----------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> محصولات دامپروری (شیر خام، تلیسه، گوساله نر، گوشت دامی و کود) محصولات کشاورزی/ زراعی (گندم، کلزا، ذرت علوفه ای، یونجه، جو، چغندر قند، بادام، گردو) محصولات لبنی رابتا (پنیر، شیرخشک، روغن حیوانی، انواع محصولات استریل و پاستوریزه و انواع ماست) | محصول | ۱ |
| <ul style="list-style-type: none"> مشتری دامپروری (کارخانجات شیر: پگاه، کله، پاکبان، رابتا، آریا لبن، چوپان، شمه شیر، نیکان مهر، پگاه اصفهان، گیلان و تبریز و تجارت چاوش منطقه و سایر استان ها) مشتری کشاورزی (جهاد کشاورزی و مجموعه دامپروری کشت و صنعت، تعاونی های روستایی) مشتری لبنی (مراکز پخش در قم، تهران و مرکزی، فروش مستقیم در قم، فروشگاه شرکت های زنجیره ای جانبازان، بیمارستان ها و مراکز تابعه بنیاد شهید، شرکت های تابعه هلدینگ و سازمان) | مشتری | ۲ |
| <p>عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی، محصولات دامپروری (بازار داخل با اولویت مناطق نزدیک به دامداری شمال و مرکز کشور)، محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران)، فرآورده های لبنی (قم، تهران و مرکزی)</p> | بازار | ۳ |
| <p>استفاده از تکنولوژی و فناوری های نوین و روز دنیا در عرصه دامپروری و کشاورزی (سالن های فری استال، شيردوشی اتوماتیک، تلقیح مصنوعی و ژنتیک، فیدر خوراک ریز) در کشاورزی/زراعی (آبیاری های نوین و مکانیزه، سیلوهای مکانیزه نگهداری مواد اولیه و گندم)</p> | فناوری | ۴ |

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکملی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن: ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir

رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:

شماره:

پیوست:

| شرح | کسب و کار | ردیف |
|---|---------------------|------|
| ارزش آفرینی از طریق سود آوری پایدار و جلب رضایت ذینفعان، داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره (محصولات لبنی) | بقاء رشد و سود آوری | ۵ |
| تولید شیر با کیفیت برای سلامت جامعه، تکمیل زنجیره تولید و ارزش محصولات کشاورزی و دامپروری، سودآوری پایدار برای سهامداران | فلسفه | ۶ |
| <ul style="list-style-type: none"> عضوی از زنجیره تامین هلدینگ کشاورزی که زنجیره تولید از مزرعه تا حلقه نهایی محصولات را دارد. موقعیت جغرافیایی مناسب مزرعه دامپروری و کشاورزی پیشرو در اقدامات اصلاح نژادی در حوزه دام سنگین کیفیت شیر مرغوب و معتبر کادر مجرب کارشناسان و دامپزشک ها استفاده از تجهیزات و فن آوری های نوین در بخش آبیاری، کشاورزی و دامپروری توجه ویژه به الزامات محیط زیست و تصفیه فاضلاب در بخش دامپروری | شایستگی متمایز | ۷ |
| <ul style="list-style-type: none"> رعایت جنبه های توسعه پایدار و مسئولیت های اجتماعی ارتقا سطح بهداشت دام و ارائه محصولات با کیفیت و سالم توجه ویژه به حفظ و نگهداری از محیط زیست | توجه به تصور مردم | ۸ |
| توسعه و صیانت از نیروی انسانی متخصص و متعهد و انجام اقدامات لازم برای افزایش رضایت شغلی آن ها از طریق ارائه خدمات | توجه به کارکنان | ۹ |

تاریخ:
شماره:
پیوست:

عوامل موثر بر عملکرد شرکت

عواملی که عملکرد، وضعیت و پیشرفت شرکت را تحت تاثیر قرار می دهد به شرح ذیل می باشد:

| ردیف | حوزه | عوامل موثر بر عملکرد |
|------|----------------------|--|
| 1 | مدیریت و برنامه ریزی | برخورداری از مدیران، مشاوران و کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و بهره گیری از مشارکت و توان کارشناسی در تصمیم گیری های شرکت (تشکیل کمیته های فنی و تخصصی) |
| 2 | | داشتن ارتباطات و روابط مناسب تیم مدیریت ارشد شرکت با مجموعه های مختلف (سازمان اقتصادی کوثر، شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر، شرکتهای تابعه) |
| 3 | | سازماندهی یا تفکیک مناسب فرآیندهای مربوط به بازاریابی و فروش محصولات دامی و لبنی |
| 4 | منابع انسانی | بهره گیری از کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و توجه به بحث آموزش منابع انسانی در جهت بهبود فعالیت ها |
| 5 | مالی | استقرار سیستم های یکپارچه مالی در شرکت |
| 6 | | کاهش دوره وصول مطالبات |
| 7 | | استفاده حداکثری از منابع و تسهیلات بانکی |
| 8 | | تناسب بین نسبت فروش با دارایی های عملیاتی (میزان سرمایه و سود دهی شرکت) |
| 9 | | کافی بودن تامین نقدینگی مناسب مورد نیاز فعالیت های جاری شرکت و خرید مواد و کالای ضروری |
| 10 | | شرایط وصول مطالبات از کارخانجات لبنیات و فروش محصولات زراعی به دولت |
| 11 | تولید | انجام اقدامات ویژه و خاص جهت کنترل بهداشتی واحدهای دامداری و حفظ محیط زیست |
| 12 | | همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی، پژوهشی و مرکز اصلاح نژاد دام |
| 13 | | استفاده از فن آوری و تکنولوژی های مدرن و به روز (سیلو، جایگاه نگهداری دام، شیردوشی و غیره) |
| 14 | | خلوص ژنتیکی و کیفیت بالای دام های موجود در مزرعه |
| 15 | | وجود زنجیره تامین و تولید شیر در شرکت |
| 16 | | استفاده از سیستم های نوین آبیاری در مزارع کشاورزی و دستیابی به عملکرد مطلوب تولید محصولات کشاورزی (گندم و جو) |
| 17 | بازرگانی | داشتن برند، سابقه و اعتبار خوب در حوزه دامپروری نزد مشتریان و ذی نفعان |
| 18 | | تولید محصولات با کیفیت و ارتباط با شرکت های مطرح، تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت از زمین های زراعی و تعامل نزدیک با تامین کنندگان مواد اولیه و نزدیکی به بازار مصرف |

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com



تاریخ:

شماره:

پیوست:

قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم و مالیات برارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- اساسنامه شرکت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان محیط زیست
- آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی شرکت
- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت جهاد کشاورزی
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت بهداشت



تاریخ:

شماره:

پیوست:

بر اساس آخرین اطلاعات، ترکیب هیات مدیره شرکت طی سال و سوابق اجرایی ایشان به شرح جدول زیر میباشد:

(ارقام به میلیون ریال)

| اشخاص حقوقی | نام نماینده حقیقی | میزان مالکیت سهام شرکت | سمت | عضویت | حقوق و مزایا | حق حضور | سوابق تحصیلات | تاریخ انتصاب | سوابق اجرایی |
|---|---------------------------|------------------------|---------------------------------|----------|--------------|---------|----------------------------|--------------|--|
| شرکت مجتمع تولید مرغ گوشت ماهان | ابراهیم غلامی | ۰.۰۰٪ | مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره | موظف | ----- | ---- | فوق لیسانس مدیریت بازرگانی | ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ | -قائم مقام شرکت تجارت بیمه نو، مدیرعامل شرکتهای پرشین کالا، سیمان کیاسر، هلدینگ تعاونی خاص، فروش خودرو -رئیس هیات مدیره شرکتهای گسترش سرمایه گذاری ایرانیان، لیزینگ سرمایه گذار ملی، پادانا ایرانیان، حامی الکترونیک، فراگستر تجارت کالای کیش، بازرگانی خارجی اف بی اس، عضو هیات مدیره شرکت کشت و دام گلشدت صنایع ریلی ایران، صنایع پتروشیمی بین المللی قشم، لیزینگ خودرو کار -معاون اداری و مالی سازمان منطقه آزاد کیش سازمان املاک و مستغلات و معاون توسعه سازمانی بیمه تجارت نو |
| شرکت مرغک | آقای داودماندگار | ۰.۰۰٪ | رئیس هیات مدیره | غیر موظف | ----- | ---- | فوق لیسانس حسابداری | ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ | -نائب رئیس هیات مدیره شرکتهای پزشکی پردیس تهران و تعاونی مسکن پژوهشگران علوم و توسعه -مشاور ارشد ریاست سازمان و موسسه آموزشی تحقیقاتی ودجا -ععاونت مالی و معاونت طرح و برنامه موسسه آموزشی ودجا -مدیر حسابداری دانشگاه داخلی دانشگاه مالک اشتر -مدیر مالی و بودجه و مدیر رسیدگی مالی و نظارت مالی |
| سازمان اقتصادی کوثر | آقای علی چیدری | ۰.۰۲٪ | عضو هیات مدیره | غیر موظف | ----- | ---- | دکتری مهندسی کشاورزی | ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ | -مدیرعامل تعاونی گاوداران صنعتی استان مرکزی -مدیرعامل اتحادیه صنعت دامپروری استان مرکزی -هیات مدیره اتاق تعاونی استان مرکزی -مدیر بازرگانی شرکت اجداد سپیدان -کارشناس ارشد پژوهش هلدینگ کشاورزی کوثر -کارشناس ارشد کنترل کیفی شریف آباد -کارشناس هلدینگ کشاورزی کوثر |
| گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر | آقای رسول رئیس جعفری مطلق | ۰.۰۰٪ | عضو هیات مدیره | موظف | ----- | ---- | دکتری اقتصاد | ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ | -معاونت برنامه ریزی و توسعه اقتصادی شرکت شریف آباد -مدیر برنامه ریزی راهبردی بنیاد مستضعفان -مدیر امور مجامع و حسابرسی صندوق بازنشستگی فولاد -مشاور و مدیر کل اداره برنامه و بودجه شهرداری تهران -مدیر گروه اقتصاد پژوهشگر و مطالعات اقتصادی سینا |
| شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر | آقای علی بیگناه سیاهکل | ۷۴.۴۴٪ | عضو هیات مدیره | غیر موظف | ----- | ---- | دکتری دامپزشکی | ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ | -مدیر اجرایی بهداشتی و دامپزشکی و موسس و مدیر فنی داروخانه دامپزشکی شرکت دامپروری مغان -عضو سازمان نظام دامپزشکی و جامعه دامپزشکی کشور -مدیر بهداشتی و دامپزشکی و عضو کمیته فنی امور دام سفیدرود -مشاور و مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی فراگیر قائم (عج) -مسئول فنی بهداشتی جوجه کشی و دامپزشک فارم اجداد |

● دفتر قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸-۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه فراوردهای لبنی رابتا: جاده قدیم قم تهران، شهرک شکوهیه، بلوار شهید چمران، خ چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۷۰۱-۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com
کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده جهت دستیابی به آن

اهداف مدیران شرکت همواره در راستای ارزش آفرینی از طریق افزایش درآمد و فروش با در نظر گرفتن کلیه مخاطرات پیرامون شرکت و کاهش هزینه های شرکت از طریق افزایش بهره وری و تولید نهاده های مورد نیاز در داخل شرکت می باشد. منابع مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف و راهبردهای شرکت از طریق فروش محصولات، اخذ تسهیلات بانکی و تامین مالی از سوی سهامداران تامین می گردد.

*الف) اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول راهبری شرکت موضوع دستورالعمل

حاکمیت شرکتی (موضوع ماده ۴۳ دستورالعمل مذکور):

- تدوین و پیاده سازی منشور اخلاقی سازمانی
- تدوین و تصویب دستورالعمل کنترل داخلی، منشور کمیته حسابرسی، نظام نامه حسابرسی داخلی، منشور هیات مدیره و دبیر خانه هیات مدیره
- تعریف وظایف و حدود اختیارات و مسئولیتها برای کارکنان
- تهیه دستورالعمل استفاده از سیستمهای کامپیوتری
- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
- رعایت حقوق سایر ذینفعان
- افشا و شفافیت موضوعات مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریانهای نقدی و.....
- مسولیت پذیری هیات مدیره
- تشکیل کمیته های تخصصی هیات مدیره اعم از حسابرسی و انتصابات و.....
- بررسی، بازبینی و تایید گزارش کنترلهای داخلی و بررسی آثاز گزارشات حسابرسی و کمیته حسابرسی داخلی
- طراحی و اجرای سازوکارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

- تصویب منشور هیات مدیره در سنوات قبل توسط هیات مدیره
- برگزاری جلسات هیات مدیره به صورت ماهیانه و بررسی مسائل شرکت
- دارا بودن دبیرخانه مستقل هیات مدیره و رعایت موارد مربوطه
- امکان حضور در مجمع عمومی شرکت و اعمال حق رای به طریق الکترونیک

فعالیت‌های زیر از سوی مدیریت شرکت صورت پذیرفته است :

ب) توجه ویژه و تاکید بر تامین، استفاده بهینه، افزایش بهره وری آب از طریق:

- بهسازی و تعمیرات منصوبات چاه های آب کشاورزی.
- بهسازی ایستگاه پمپاژ آبیاری تحت فشار.
- نوسازی تدریجی ماشین آلات و ادوات کاشت، داشت و برداشت منطبق با اهداف الگوی جدید کشت.

ج) تغییر الگوی کشت

- بهبود الگوی کشت با هدف افزایش تولید و درآمد و افزایش تامین نیاز علوفه با کیفیت و سالم برای دامپروری.

د) ارتقای راندمان آبیاری

- ارتقای راندمان آبیاری از میزان منابع آب در اختیار جهت تولید محصول بیشتر.

و) افزایش بهره وری فعالیت های دامپروری

- استفاده حداکثری از ظرفیت های قابل تکمیل با صرف حداقل هزینه برای انجام تعمیرات اساسی .
- بکارگیری حداکثری از علوفه سیلویی به ویژه از تولیدات مزرعه جهت مراعات شرایط کیفی و بهداشتی خوراک برای ارتقای سلامت دام و تولیدات هدف.
- افزایش تولید شیر و تولد گوساله با ارتقای راندمان سرانه تولید شیر و تعدادی دام‌های مولد شیری.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

• بکارگیری موثر و همه جانبه در کلیه عوامل با اهمیت در تولید از جمله منابع انسانی متخصص، مواد اولیه سالم و با کیفیت، بروز رسانی دانش و تجارب علمی-فنی مورد نیاز، بکارگیری بهینه کلیه امکانات سخت افزاری و نرم افزاری متناسب با اهداف مد نظر.

- مدیریت بهینه منابع نقدینگی و دوره گردش نقدینگی
- مطالعات اولیه در تولید محصولات لبنی با حاشیه سود بالا
- یافتن منابع جدید جهت خرید مواد اولیه به جهت جلوگیری از انحصار فروشندگان و ریسک کمبود مواد

*برنامه راهبردی شرکت :

الف-اهداف مدیریت و راهبردهای دستیابی به آن

هیت مدیره برای دستیابی به اهداف راهبردی شرکت و با نظر قراردادن مقررات سازمان بورس از کمیته حسابرسی و سرمایه گذاری برای ارائه مشورتهای تخصصی در ساختار و عملیات شرکت استفاده می کند. نگاه تیم راهبردی در راستای دستیابی به چشم انداز شرکت، تعیین مجموعه ای از اهداف بلندمدت و کوتاه مدت شرکت می باشد.

ب-چشم انداز و اطلاعات آینده نگر

در چشم انداز آتی، شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام) شرکتی است پیشرو در صنعت دامپروری از نظر کمی و کیفی، مشتری مداری، با قابلیت رقابت در بازار از نظر عرضه شیر، گوشت، تلیسه، گوساله نر و محصولات لبنی (رابتا) و همچنین پیشرو در فعالیتهای کشاورزی (زراعت) از نظر کمی و کیفی با قابلیت رقابت در بازار عرضه محصولات مانند گندم، کلزا و جو و نیز عملکرد بسیار بالا در گیاهان علوفه ای همچون یونجه و ذرت سیلویی می باشد.

همچنین شرکت در تلاش است با افزایش سطح باغات شرکت و کاشت درختان مقاوم به سرما بهاره و کاشت درخت گردو و بادام به توسعه و افزایش سبد محصولات خود اقدام نماید.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

شرکت در تلاش است رویکرد بهسازی و جمع آوری فاضلاب تمامی بهاربندهای دامداری و اتصال آب به تصفیه خانه فاضلاب شرکت و استفاده از آب استحصالی جهت امور زراعی و کاهش آلودگی زیست محیطی اقدام نماید.

این شرکت در تلاش است باتهییه به موقع مواد اولیه مورد نیاز و تنظیم جیره غذایی دامهای گروههای مختلف به همراه مدیریت رفاه و آسایش دام و مدیریت بهداشت و درمان که لازمه بهبود مستمری باشد راندمان و تولید شیر را افزایش دهد.

باتوکل برداوند سبحان در آفق ۱۴۰۴ ماگروهی کار آفرین هستیم که در چارچوب سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی بر تکیه بر مدیریت جهادی به عنوان پیشروترین شرکتهای در عرصه مقدس کشاورزی در زمینه کمک به تامین امنیت غذایی و اشتغال مولد و پایدار میهن اسلامی ما و نیز حضور فعال در بازارهای منطقه در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله کشور و سهامداران کوشا می باشیم.

ج- اهداف راهبردی

- ثروت آفرینی

- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری متناسب با مولفه ها اقتصادی حاکم بر بخش کشاورزی

- تکمیل حلقه های زنجیر تامین حوزه فعالیت های تخصصی با مدیریت ظرفیتهای موجود تولیدی در کشور

- کمک به تولید محصولات استراتژیک کشور در راستای تامین امنیت غذایی

- هم افزایی در شرکتهای تابعه با رویکرد زنجیر تامین

- افزایش توان اقتصادی و تامین مالی

- ارتقا رضایت ذینفعان

د- ارتقاء نظام راهبردی شرکت و فعال شدن کمیته های تخصصی

اهم اقدامات انجام جهت رشد و ارتقاء جایگاه شرکت کشت و صنعت شریف آباد سهامی عام به شرح ذیل

می باشد:

● دفتر قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸-۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه فرآوردهای لبنی رابتا: جاده قدیم قم تهران، شهرک شکوهیه، بلوار شهید چمران، خ چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۷۰۱-۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com
کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱



۱- فعال شدن کمیته های تخصص هیت مدیره

۲- توسعه نظامهای پایش وکنترلهای داخلی

۳- اخذبرنامه هایی راهبردی ،میان مدت وکوتاه مدت اجرایی شرکت

۴- برنامه ریزی جهت بازنگری آیین نامه ها ودستورالعمل های شرکت

در راستای تحقق نظام راهبری شرکتی در دوره جاری کمیته های نظارت بر امور راهبری با جذب مشاورین مجرب شروع به کار نموده، همچنین سایر کمیته های تخصصی فعال در شرکت مشتمل بر کمیته های ریسک ، حسابرسی، جبران خدمات، وصول مطالبات، انضباطی و انتصابات می باشد که با جدیت نسبت به برگزاری جلسات تخصصی برای تصمیم گیری جهت هیت مدیره شرکت برای ارتقاء جایگاه وسود آوری شرکت نموده است.

ح- ارتقاء ساختار مالی ومدیریت تامین مالی

- تامین منابع لازم جهت تسویه مطالبات سود سهامداران

- تسویه بدهی های گروه وبررسی منشاء بدهی ها واولویت بندی آنها جهت تسویه با هدف مدیریت هزینه ای مالی

- در راستای بهبود ساختار مالی شرکت ومدیریت هزینه های مالی شرکت نسبت به تشکیل کمیته وصول مطالبات اقدام نموده که در نتیجه آن مبالغ قابل توجه ایی از وصول مطالبات شرکت بوده است.

م- مسئولیتهای اجتماعی

تامین مایحتاجهای ضروری مردم شامل مواد پروتئینی ولبنی ومحصولات کشاورزی

ر- الزامات قابل احصا از تحقق اقتصاد مقاومتی

- بهبود آیین نامه های شرکت از طریق بازبینی ووبروز رسانی آنها

- همکاری بامراکز علمی وبکارگیری افراد خبره

تاریخ:
شماره:
پیوست:



افزایش سود خالص و بهره وری شرکت

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- تکمیل زنجیره های تامین فرآورده های لبنی از نهاده های دامی تا تولیدات لبنی

- افزایش نقدینگی شرکت برای تامین مواد اولیه

- تکمیل زنجیره کشاورزی و دامپروری از طریق خرید مواد مورد نیاز از شرکتهای تابعه هلدینگ کشاورزی

- پیشرفت در اتمام طرحهای توسعه ایی شرکت

- ثبات سهم بازار داخلی شیر و گوشت و تلاش در افزایش سهم در بازار

*اهداف راهبردی سالیانه هیات مدیره

- باتوجه به اهداف سالیانه شرکت در قالب بودجه مصوب بالغ ۱۰۶٪ از سود مدنظر هیات مدیره در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ تحقق یافته است.

*ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی:

۱- ثروت آفرینی:

شرکت در سنوات اخیر و دوره جاری از نظر تولید و مالی به ثروت آفرینی دست یافته که از این بابت بخش عمده ای از افق بلندمدت ارزش آفرینی منتهی به ۱۴۰۴ را محقق نموده است که از این بابت می توان به تولیدات محصولات لبنی تحقق یافته در سنوات اخیر و همچنین فروش و سودآوری آنها در این سنوات و دوره مورد گزارش اشاره نمود.

۲- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری مناسب:

باتوجه به سودآوری شرکت در سنوات اخیر و همچنین روند روبه رشد سود در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل شرکت دارای بازدهی مناسبی نسبت به سرمایه گذاری سهامداران بوده و همچنین روند سودآوری سنوات قبل و سود محقق شده و همچنین

تاریخ:

شماره:

پیوست:

تقسیم سود از این بابت بین سهامداران از جمله موارد تحقق بخش عمده ای از افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری مناسب در سنوات اخیر می باشد که محقق گردیده است.

۳- تکمیل حلقه زنجیره های تامین:

در خصوص تکمیل حلقه های زنجیره تامین شرکت در سنوات اخیر و سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ با تحقق بخش عمده ای از حلقه های مذکور اعم از بهره برداری از محصولات فرعی شیر (از جمله محصولات لبنی تولید شده در واحد رابتا) تلاش در کاهش بهره برداری از منابع آبی و با مکانیزه کردن فعالیتهای کشاورزی و دامپروری، استانداردسازی بخشهای تولید و فروش از جمله بررسی دوره ای تغییرات در حجم تولید شیر، زایش، بخش عمده ای از زنجیره تامین تا تولید و فروش را محقق نموده است.

۴- کمک به تولید محصولات استراتژیک در راستای تامین امنیت غذایی:

باتوجه به جایگاه ویژه شیر در سبد مصرف خانوارها و همچنین اهمیت غذایی این ماده، شرکت جایگاه و سهم مناسبی از بازار را از آن خود نموده است که تولید این محصول استراتژیک و همچنین با فرآوری این محصول و تولید محصولات لبنی کمک شایانی به تولید و نهایتاً مصرف کنندگان محصولات تولیدی این شرکت می نماید.

۵- هم افزایی در شرکتهای تابعه با رویکرد زنجیره تامین:

باتوجه به مراودات مالی مناسب اعم از خرید و فروش و همچنین تولید محصولات کارمزدی شرکت در هم افزایی در شرکتهای تابعه و جلوگیری از خروج منابع از مجموعه هلدینگ کشاورزی کوثر و سازمان اقتصادی کوثر نموده است.

۶- افزایش توان اقتصادی و تامین مالی:

باتوجه به زمان مناسب جهت تامین مالی (اعم از گروه و یاسیستم بانکی) در سنوات اخیر، شرکت توانسته است که توان خود را در افزایش برخی از نسبتهای مالی و عملیاتی افزایش داده و نیز زمانبندی مناسب جهت وصول مطالبات و پرداخت بدهی ها، بخش عمده ای از توان اقتصادی مدنظر خود را حاصل نماید.



تاریخ:
شماره:
پیوست:

باتوجه به تولید و عرضه محصولات با کیفیت و همچنین افزایش سودآوری شرکت در حد توان عمده رضایت ذینفعان خود را جلب نموده است.

باتوجه به موارد فوق شرکت در تلاش می باشد که با اهداف بلندمدت افق ۱۴۰۴ دست یابد که بخش تحقق نیافته در سنوات بعد باتلاش تیم مدیریت و کارکنان تحقق خواهد یافت.

ارزش آفرینی در شرکت :

با توجه به اهداف و راهبردهای شرکت، ارزش آفرینی در شرکت به شرح ذیل صورت می گیرد:

باتوجه به استراتژی کلان شرکت کشت و صنعت شریف آباد مبنی بر داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره و نظارت دقیق بر این چرخه، مدیران شرکت همواره تلاش نموده اند تا با گسترش محصولات هر ساله بیش از پیش به این هدف بزرگ نزدیک تر شوند.

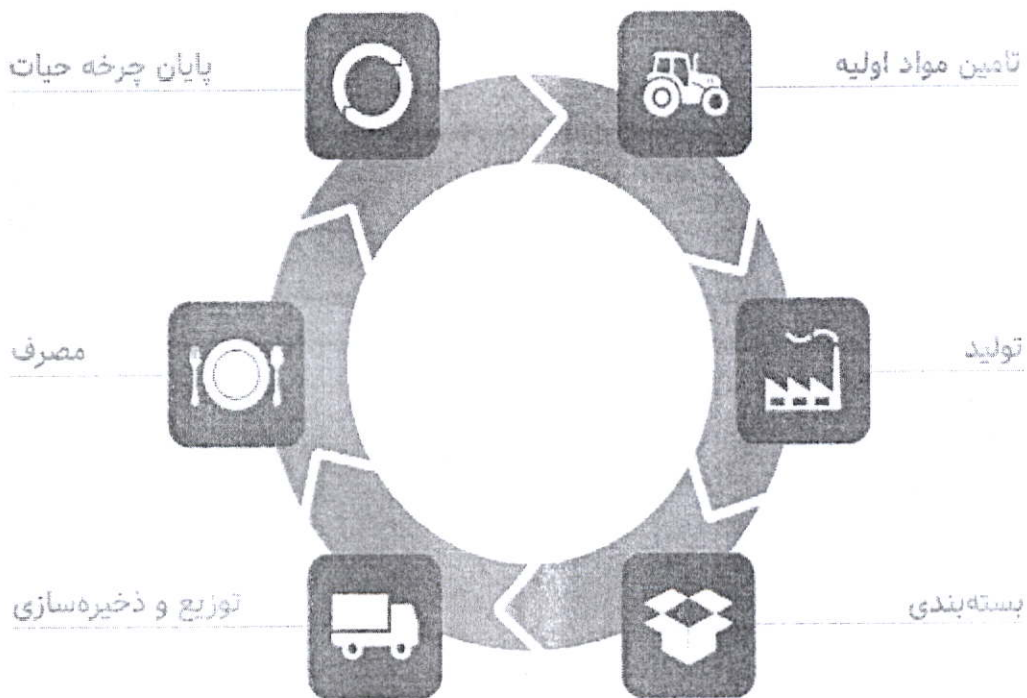
شرکت کشت و صنعت شریف آباد در ابتدای سال ۱۴۰۰ در راستای توسعه محصولات و خدمات خود متناسب با نیاز جامعه هدف و مشتریان، اقدام به طرح تحقیقات بازار گسترده ای نمود. این طرح طی بازه زمانی ۹ ماهه و در سه بخش اصلی مطالعه صنعت دامپروری و تولید شیر خام، مطالعه صنعت لبنیات و تولیدات لبنی و در نهایت مطالعه رفتار مصرف کننده و نیاز بازار صورت گرفته است و نتیجه آن در دو جلد کتابچه به چاپ رسیده است. برنامه ها و عملکرد شرکت برای توسعه محصولات و خدمات در سه بخش کشاورزی، دامپروری و لبنی بشرح زیر می باشد:

- **بخش کشاورزی:** در راستای توسعه محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی های مختلفی صورت گرفته و تقریباً تمامی زمین های قابل کشت مورد استفاده قرار گرفته اند، بطوریکه حاصل این برنامه ریزی ها توسعه سبد محصولات کشاورزی به اقلام مختلفی چون گندم، کلزا، جو، یونجه، ذرت علوفه ای، کلش و جو سیلویی می باشد.
- **بخش دامپروری:** بخش دامپروری اصلی ترین قسمت رنجیره ارزش شرکت و شیرخام اصلی ترین محصول این بخش می باشد. مدیران شرکت تلاش کرده اند تا محصولات دامی را در سال ۱۴۰۰ توسعه داده و علاوه بر شیر محصول استراتژیک گوشت را نیز با پروار بندی به سبد محصولات اضافه نمایند. در این راستا پروار بندی گوساله های نر آغاز شده است و مذاکرات مختلفی جهت برون سپاری کشتار دام در حال اجرا می باشد. در حال حاضر سبد محصولات دامی شرکت شامل شیرخام و گوساله نر می باشد.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

بخش محصولات لبنی: بخش لبنی شرکت شریف آباد در کنار تولید محصولات همچون شیر، خامه و انواع محصولات استریل، اقدام به تولید شیرخشک، پنیرپیتزا و پنیراولیه کرده است.

در مجموعه شریف آباد باتوجه به استراتژی کلان که مدیریت زنجیره تولید می باشد، مدیریت محصولات و خدمات از زمان شکل گیری ایده تولید محصول تا تحویل به مشتری بصورت یکپارچه دنبال می شود. فرآیند تولید شیرخام از ابتدای چرخه که تولید و تهیه نهاده های دامی و خوراک دام می باشد در شرکت با استانداردهای ویژه کنترل و نظارت می شوند. تولید شیرخام با استفاده از دستگاه های بروز شیردوشی و انتقال آن به مخازن خنک سازی مدیریت و نظارت می شود. توزیع محصول باتوجه به فساد پذیری از حساسیت ویژه ای برخوردار است و بایستی طبق برنامه مدیریت و تحویل شود، که در شریف آباد این پروسه به دو صورت حمل با ماشین شرکت و حمل با ماشین مشتری بصورت ۲۴ ساعته صورت می گیرد.

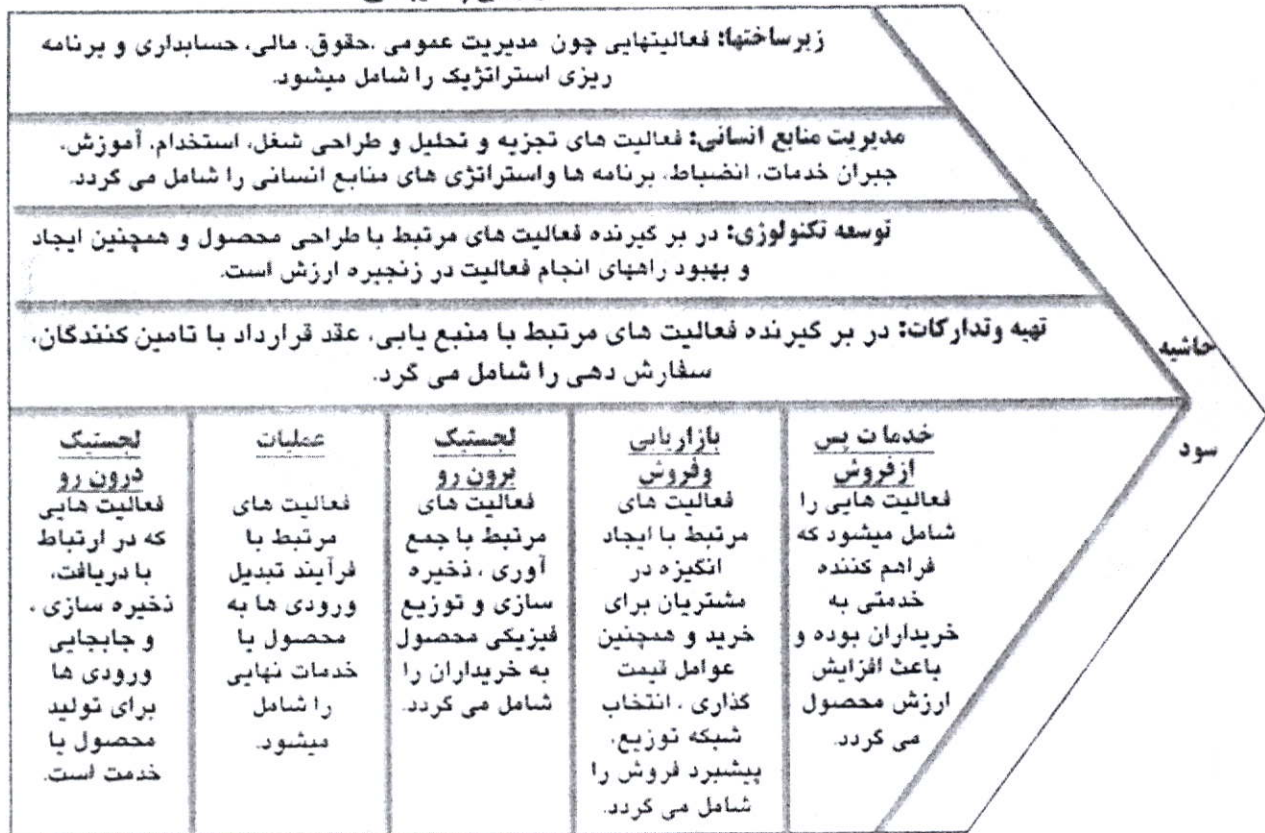


تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

زنجیره ارزش شرکت :

نقاط قوت و ضعف (نواحی قابل بهبود) براساس زنجیره ارزش پورتر شناسایی و دسته بندی شده اند و در ذیل ارائه شده است:

فعالیت‌های پشتیبانی



فعالیت‌های اصلی

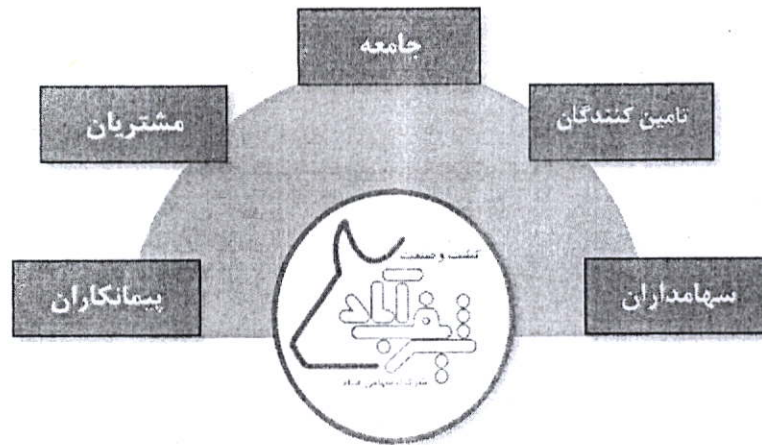
تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

دارائی های در جریان تکمیل در پایان سال مالی به شرح ذیل می باشد:

| نام پروژه | درصد تکمیل | | برآورد تاریخ بهره برداری | برآورد مخارج تکمیل | مخارج لیسته | | |
|---|------------|------|--------------------------|--------------------|----------------------------|--------|---------------------------------|
| | ۱۴۰۱ | ۱۴۰۰ | | | مبلغ اعتباری سال مالی ۱۴۰۱ | افزایش | اعتباری به دارائی های ثبت مشهود |
| پیشازی خوراکسازی | ۱۰۰٪ | ۹۰٪ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ | ۵۰۰ | ۷۶۵۲ | ۸۰۰ | ۸۰۰ |
| سلن های ۰۰ درائی | ۳۰٪ | ۲۰٪ | ۱۴۰۱/۱۲/۲۵ | ۱۳۴,۳۰۳ | ۱۴۵ | - | - |
| سیستم کنترل و ملبورینگ | ۱۰۰٪ | ۹۰٪ | ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ | ۳۰۰ | ۷,۸۰۸ | ۳۱,۷۴۰ | ۳۹,۵۴۸ |
| لنجر دو قلو | ۱۰۰٪ | ۷۰٪ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۵ | ۴۰۰ | ۴,۵۱۹ | ۱۳,۷۷۲ | ۱۸,۲۹۳ |
| لیزر نهاده خوراک دام | ۱۰۰٪ | ۹۵٪ | ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ | ۶۰۰ | ۶۶,۸۲۷ | ۱۹,۱۷۹ | ۴۶,۰۱۶ |
| پروژه ماک خانه | ۸٪ | ۰٪ | ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ | ۳۰,۰۰۰ | ۲۱ | - | - |
| کلال انتقال فاندلاب سایت جدید به تصفیه خانه | ۱۰۰٪ | ۸۰٪ | ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ | ۳۰۰ | ۵۶۲ | ۱,۷۱۵ | ۲,۳۵۷ |
| افزایش ظرفیت سدهای ۱۴۵ | ۱۵٪ | ۰٪ | ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ | ۵۵,۰۰۰ | - | ۳,۲۷۶ | ۳,۲۷۶ |
| | | | | ۲۲۱,۴۰۳ | ۴۸,۳۴۵ | ۷۰,۵۶۴ | ۱۱۴,۶۶۷ |

ذینفعان شرکت :

ذینفعان شرکت شریف آباد شامل پنج دسته زیر می باشد :



سهمداران به دو دسته اصلی سهامداران عمده و سهامداران جزء تقسیم می شوند. سهامداران عمده سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر می باشد و سهامداران جزء خریداران سهام شرکت از طریق عرضه سهام در بورس هستند. مدیران شرکت تلاش کرده اند همواره ارتباط موثری با هر دو دسته از سهامداران داشته باشند.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

● **ارتباط با سهامداران عمده:** ارتباط با سهامداران عمده از طریق برگزاری جلسات هفتگی با مدیرعامل و یا معاون زنجیره دام سنگین هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر و جلسه ماهانه با مدیرعامل و معاونین سازمان اقتصادی کوثر صورت می گیرد. این ارتباط دو سویه و کاملاً پویا بوده و با ارائه گزارش و دریافت بازخورد و مشاوره در خصوص پروژه ها و طراح ها همراه است.

● **ارتباط با سهامداران جزء:** ارتباط شرکت و مدیران با سهامداران جزء از چند طریق مختلف برقرار می گردد.

● **واحد امور سهام:** واحد امور سهام بصورت روزانه از طریق تماس های تلفنی و مراجعات حضوری با سهامداران در ارتباط می باشد و گزارشات هفتگی فعالیت واحد امور سهام بصورت دسته بندی شده آخر هفته به مدیرعامل شرکت ارائه می گردد.

● **مجامع سالانه:** مدیران شرکت در مجامع سالانه با تمامی سهامداران بصورت حضوری دیدار و گزارش عملکرد شرکت را ارائه می نمایند و بازخورد و نظرات سهامداران را شنیده و در جهت گیری های آتی شرکت مد نظر قرار می دهند.

● **پورتال سهام:** پورتال سهام دیگر مسیر ارتباطی با سهامداران می باشد. که اطلاعات مفیدی از جمله قیمت سهام در دوره های زمانی مختلف، تعداد سهام معامله شده و تعداد معاملات انجام شده و... در اختیار سهامداران قرار می دهد.

● **وبسایت شرکت:** وبسایت شرکت به عنوان یکی از کانال های ارتباط با سهامداران مطرح بوده است. در وبسایت شرکت شریف آباد قسمتی تحت عنوان امور سهام وجود دارد که گزارش های مالی، آگهی ها و سایر اطلاعات مربوط به سهامداران را در اختیار آنها قرار می دهد.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

● **سایت کدال** : سایت کدال به عنوان اصلی ترین مرجع اطلاعات شرکت های بورسی مطرح می باشد. مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت شریف آباد همراه بر شفافیت و به روز بودن اطلاعات در سایت کدال تاکید ویژه ای دارند و با گزارش های ماهانه از به روز بودن اطلاعات در کدال اطمینان حاصل می کنند. در سایت کدال تمام اطلاعات مهم شرکت از جمله صورت های مالی، گزارش های فعالیت هیات مدیره، مناقصه ها، مزایده ها، سرمایه گذاری ها و... بصورت آنلاین منتشر می گردند.

تأمین کنندگان به عنوان یکی دیگر از ذینفعان بیرونی همواره مورد تاکید مدیران شرکت بوده اند. ارتباط با تأمین کنندگان از طریق واحد بازرگانی و با جلسات مرتب ماهانه و فصلی و تماس های هفتگی برقرار و حفظ می گردد. مشتریان یکی از اصلی ترین ذینفعان شرکت می باشند. ارتباط با مشتریان از طریق واحد بازرگانی و با تماس های روزانه حفظ می شود. جلسات ماهانه و سیستم نظرسنجی پرس لاین و سیستم پیامک از دیگر کانال های ارتباطی شرکت با مشتریان می باشد.

پیمانکاران نیز به عنوان ذینفعان بیرونی بسته به نوع پروژه بصورت هفتگی یا ماهانه با مدیرعامل و معاونین شرکت دیدار و گزارشاتی از پیشرفت کار ارائه می نمایند.

در نهایت جامعه به عنوان یکی از اصلی ترین ذینفع بیرونی شرکت همواره مورد تاکید بوده است. شرکت شریف آباد در راستای تحقق مأموریت خود تولید شیر سالم، ایجاد فرهنگ مصرف لبنیات، افزایش سرانه مصرف را در برای جامعه در دستور کار خود قرار داده است. شرکت تلاش می نماید از طریق واحد روابط عمومی و سیستم پیامک و حضور در نمایشگاه های مختلف با جامعه در ارتباط باشد و نیاز اصلی آنها را شناسایی و از بازخورد جامعه نسبت به فعالیت های کلیدی خود مطلع شود.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

کمیته های تخصصی هیأت مدیره :

کمیته وصول مطالبات (در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰)

اهداف و برنامه ها : برنامه ریزی و پی گیری وصول مطالبات شرکت

اعضاء کمیته :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | میزان تحصیلات |
|------|--------------------|-----------------|---------------|
| ۱ | حسن سبحانی | معاونت مالی | فوق لیسانس |
| ۲ | محمد رضا جعفری | مدیر امور حقوقی | لیسانس |
| ۳ | شبیبه چهره | مدیر بازرگانی | لیسانس |
| ۴ | حافظ ساریجلو | مدیر حراست | لیسانس |
| ۵ | زهیر آقایی | مدیر مالی | فوق لیسانس |
| ۶ | مسعود صفری | مشاور حقوقی | لیسانس |
| ۷ | رئیس جعفری | معاونت اقتصادی | دکتری |

کمیته انتصاب

اهداف و برنامه ها : سیاستگذاری، انتصاب

اعضاء کمیته :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | میزان تحصیلات |
|------|--------------------|-----------------------------------|---------------|
| ۱ | داود ماندگار | عضو غیرموظف و رئیس هیأت مدیره | فوق لیسانس |
| ۲ | علی بیگناه سیاهکل | عضو غیرموظف هیأت مدیره | دکتری |
| ۳ | علی چیدری | عضو غیرموظف هیأت مدیره | دکتری |
| ۴ | حسن سبحانی | معاونت مالی | فوق لیسانس |
| ۵ | رضا خاکی | معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی | فوق لیسانس |

● دفتر قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی ، بعد

از پل راه آهن تلفن: ۰۲۸-۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه فراوردهای لبنی رابتا : جاده قدیم قم تهران ، شهرک

شکوهیه ، بلوار شهید چمران، خ چمران ۷، پلاک ۳۶. G.

تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵

وبگاه : www.rabta.ir رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر مرکزی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان

احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی ، پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۵۲۹۷۰۱-۳

وبگاه : www.sharifabadco.com

رایانامه : info@sharifabadco.com

کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

تاریخ:

شماره:

پیوست:

کمیته حسابرسی

اهداف و برنامه ها : کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و ارائه خدمات اطمینان دهی و مشاوره های مستقل بی طرفانه، به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت

اعضاء کمیته :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | میزان تحصیلات |
|------|--------------------|-------------------------------|---------------|
| ۱ | داود ماندگار | عضو غیرموظف و رئیس هیات مدیره | فوق لیسانس |
| ۲ | داود دهقان | مدیر حسابرس داخلی | فوق لیسانس |
| ۳ | مجید شهبازی | حسابرس مستقل | دکتر |
| ۴ | محمد اسناوندی | حسابرس مستقل | فوق لیسانس |

کمیته انضباطی

اهداف و برنامه ها : رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان

اعضاء کمیته :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | میزان تحصیلات |
|------|----------------------|-----------------------------------|---------------|
| ۱ | رحمت ال.. صالحی نژاد | مدیر امور انبارها | لیسانس |
| ۲ | رضا خاکی | معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی | فوق لیسانس |
| ۳ | ابوالفضل قاسمی | اداری | دیپلم |
| ۴ | محمد رضا جعفری | مدیر حقوقی | لیسانس |
| ۵ | مهدی عظیمی | کارشناس اداری | فوق دیپلم |

● دفتر قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد

از پل راه آهن تلفن: ۰۲۸-۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه فراورده های لبنی رابتا : جاده قدیم قم تهران ، شهرک

شکوهیه ، بلوار شهید چمران، خ چمران ۷، پلاک ۳۶ G.

تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵

وبگاه : www.rabta.ir رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر مرکزی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان

احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی ، پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۵۲۹۷۰۱-۳

وبگاه : www.sharifabadco.com

رایانامه : info@sharifabadco.com

کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

کمیته جبران خدمت کارکنان

اهداف و برنامه ها : ارتقای شغلی، برنامه ریزی در زمینه امور رفاهی و انگیزشی کارکنان
اعضاء کمیته :

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت | میزان تحصیلات |
|------|--------------------|-----------------------------------|---------------|
| ۱ | داود ماندگار | عضو غیرموظف و رئیس هیات مدیره | فوق لیسانس |
| ۲ | علی بیگناه سیاهکل | عضو غیرموظف هیات مدیره | دکتری |
| ۳ | علی چیدری | عضو غیرموظف هیات مدیره | دکتری |
| ۴ | رضا محمدیان | سرپرست امور اداری و منابع انسانی | لیسانس |
| ۵ | علی چیدری | عضو غیرموظف هیات مدیره | دکتری |
| ۶ | حسن سبحانی | معاونت مالی | فوق لیسانس |
| ۷ | رضا خاکی | معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی | فوق لیسانس |

منابع، ریسکها و روابط

از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تاسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور، قانون تجارت و آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب فعالیت نموده است و مانند سایر شرکتها در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسکها می باشد که در ادامه آورده شده است:

۱) ریسک سیاسی

ریسک سیاسی یا ریسک کشور عبارت است از کاهش ارزش سرمایه که به دلیل تغییرات در سیاستها و نظامهای سیاست گذاری یک کشور رخ می دهد. هر چقدر نظام اقتصادی و سیاسی کشوری از ثبات بیشتری برخوردار باشد، مقدار این ریسک کمتر می شود.

۲) ریسک نرخ تورم

ریسک نرخ تورم به معنی کاهش ارزش سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول می باشد. افزایش قیمت کالاهای مصرفی و سرمایه ای، بر بهای تمام شده تاثیر گذاشته و حاشیه سود را کاهش می دهد. در همین راستا سعی گردیده عمده مواد اولیه و کالاها از مراجع دولتی با نرخ ثابت و به صورت پیش خرید و عمده صورت گیرد.

۳) ریسک منابع انسانی

تاریخ:
شماره:
پیوست:

این ریسک به سیاستهای پرسنلی شرکت مانند استخدام، آموزش، انگیزش و حفظ کارمندان مربوط می شود. ریسک منابع انسانی به اشکال مختلفی مانند ریسک از دست دادن کارمندان ارزشمند، ریسک انگیزش ناکافی یا غلط کادر مدیریتی و غیره بروز می نماید. در همین راستا سعی گردیده از نیروهای متخصص در هر شغل استفاده گردد و همچنین انگیزه کافی از لحاظ مادی و معنوی ایجاد گردد.

۴) ریسک نرخ بهره

به طور کلی نوسانات نرخ بهره که در نتیجه اتخاذ سیاستهای پولی در کشور و دستورالعمل های بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور رخ می دهد، بر عملکرد و سودآوری شرکتهای تاثیرگذار خواهد بود. یکی از منابع در دسترس شرکتهای تسهیلات مالی می باشد که با افزایش نیاز به تسهیلات، ریسک ناشی از نوسان نرخ بهره به دلیل افزایش هزینه های مالی، افزایش می یابد و بر سود شرکت تاثیرگذار خواهد بود. لذا در این خصوص سعی گردیده تسهیلات با نرخ بهره پایین از شبکه بانکی اخذ گردد.

۵) ریسک نوسانات نرخ ارز

باتوجه به اینکه عمده خرید های شرکت مربوط به نهاده های دامی می باشد و از بازار داخلی و حتی الامکان مراکز دولتی خریداری می شود، شرکت در وهله اول در معرض ریسک تغییرات در نرخهای مبادله ارزی قرار ندارد و به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری ناشی از ریسک بازار و افزایش قیمت ها اقدام به پیش پرداخت خرید آتی می نماید تا ریسک مربوط به افزایش قیمت نهاده ها در شرکت به حداقل ممکن کاهش یابد. همچنین هیچگونه تغییر عمده ای در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

۶) ریسک فروش

عدم فروش محصول اصلی تولیدی شرکت شامل شیر و محصولات لبنی به دلیل فسادپذیری و ماندگاری کم، ریسک فروش شرکت محسوب می گردد. در این خصوص سعی گردیده با تنوع بخشی به مشتریان شرکت، محصولات تولیدی بطور کامل به فروش رسد.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

نتایج عملیات و چشم اندازها :

گزارش وضعیت مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر می باشد.

| در صد تغییرات | ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | شرح |
|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| | میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال | |
| ۵۵ | ۱.۱۶۵.۴۴۷ | ۱.۹۵۰.۰۹۵ | ۳.۰۲۹.۴۰۶ | جمع دارایی های جاری |
| ۲۵ | ۳.۰۵۷.۷۵۳ | ۳.۵۹۷.۳۰۹ | ۴.۴۹۲.۸۲۶ | جمع دارایی های غیر جاری |
| ۳۶ | ۴.۲۲۳.۲۰۰ | ۵.۵۴۷.۴۰۶ | ۷.۵۲۲.۲۳۲ | جمع دارایی ها |
| ۹۸ | ۸۸۱.۸۲۲ | ۱.۵۸۹.۱۰۵ | ۳.۱۴۲.۰۶۵ | جمع بدهی های جاری |
| (۶۰) | ۱۱۲.۱۰۹ | ۲۲۰.۶۷۰ | ۸۸.۱۷۴ | جمع بدهی های غیر جاری |
| ۱۵ | ۳.۲۲۹.۲۶۹ | ۳.۷۳۷.۶۳۰ | ۴.۲۹۱.۹۹۲ | جمع حقوق مالکانه |
| ۳۶ | ۴.۲۲۳.۲۰۰ | ۵.۵۴۷.۴۰۶ | ۷.۵۲۲.۲۳۲ | جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام |

۱- دارایی های زیستی مولد :

دارایی های زیستی مولد نسبت به سال مالی قبل ۷۶٪ درصد افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از تولد گوساله ماده و تلیسه بوده است.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۱) موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالای شرکت عمدتاً شامل خرید مواد اولیه خوراک دام (نهاده ها) و تولیدات شرکت می باشد که در پایان سال منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ بالغ ۱,۸۲۷,۸۷۲ میلیون ریال بوده است.

۲) دارایی های زیستی غیر مولد:

دارایی های زیستی غیر مولد شامل گوساله های نر می باشد که کاهش نسبت به سال مالی قبل به دلیل کاهش تعداد گوساله های نر پرواری می باشد.

۳) دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها:

مانده سرفصل فوق مبلغ ۸۹۱,۶۵۵ میلیون ریال می باشد. با توجه به مانده مطالبات شرکت در سنوات گذشته، کمیته های به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان در شرکت تشکیل گردیده است. همین امر باعث وصول مطالبات شرکت گردیده است. شرکت امید دارد با تداوم کار این کمیته در سالهای آتی این مبلغ را در حد مطلوب کاهش دهد.

۴) پرداختی های تجاری و غیر تجاری:

افزایش حسابهای پرداختی نسبت به سال مالی قبل عمدتاً بابت تامین مالی از سهامدار عمده و خرید خوراک دام می باشد.

۵) سود سهام پرداختی :

طبق مصوبه مجمع عمومی سالانه شرکت که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ برگزار گردید مبلغ ۶۰۱,۱۹۷ میلیون ریال سود تقسیم گردیده است .

تاریخ:
شماره:
پیوست:

نتایج عملکرد شرکت :

ارقام میلیون ریال

سال مالی منتهی

به

۱۴۰۱/۰۹/۳۰

یادداشت

میلیون ریال

۵,۸۷۹,۰۰۸

۵

ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی

۱۴۸,۳۲۹

۲۷

خالص افزایش ارزش منصفانه دارایی های زیستی غیر مولد

۶,۰۲۷,۳۳۷

۴,۷۹۴,۸۵۴

۶

خالص فروش تولیدات کشاورزی و دارایی های زیستی غیرمولد

۸۱۳,۶۵۰

۷

درآمد فروش محصولات لبنی

(۴,۷۸۸,۴۶۴)

۹

بهای تمام شده انتسابی

۸۲۰,۰۳۹

۶,۸۴۷,۳۷۶

درآمد عملیاتی

(۴,۵۸۴,۲۱۶)

۱۰

هزینه های تولید محصولات کشاورزی و دامپروری

(۷۴۲,۲۲۳)

۱۱

بهای تمام شده محصولات فروش رفته لبنی

(۵,۳۲۶,۴۳۹)

۱,۵۲۰,۹۳۷

سود ناخالص

(۲۷۵,۲۱۹)

۱۲

هزینه های فروش، اداری و عمومی

۳,۳۱۷

۱۳

سایر درآمدها

(۹۱,۸۶۲)

۱۴

سایر هزینه ها

۱,۱۵۷,۱۷۳

سود عملیاتی

۱۵۳,۳۰۰

۱۵

سود فروش و حذف دارایی های زیستی مولد

۴۷,۸۱۷

۱۶

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی

(۱۸۸,۰۵۲)

۱۷

هزینه های مالی

۱,۱۷۰,۲۳۷

سود خالص قبل از مالیات

(۱۴,۶۷۸)

۳۴

مالیات بر درآمد

۱,۱۵۵,۵۵۹

سود خالص

سود پایه هر سهم

۴۸۱

عملیاتی (ریال)

(۱)

غیرعملیاتی (ریال)

۴۸۰

سود پایه هر سهم (ریال)

● دفتر قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی ، بعد

از پل راه آهن تلفن: ۰۲۸-۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه فراورده های لبنی رابتا : جاده قدیم قم تهران ، شهرک

شکوهیه ، بلوار شهید چمران، خ چمران ۷، پلاک ۳۶ G.

تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵

وبگاه : www.rabta.ir رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر مرکزی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان

احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی ، پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۵۲۹۷۰۱-۳

وبگاه : www.sharifabadco.com

رایانامه : info@sharifabadco.com

کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

درآمدهای عملیاتی شرکت :

درآمد شرکت از دو بخش درآمدهای کشاورزی و محصولات لبنی تشکیل شده است. عمده فروش شرکت مربوط به فروش شیر خام می باشد. فروش شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به شرح جدول زیر بوده است :

| نام محصول | واحد | مقدار تولید | مقدار فروش | مبلغ فروش (میلیون ریال) |
|----------------------------|------|-------------|------------|-------------------------|
| شیر خام | تن | ۵۰،۱۶۵ | ۴۱،۷۰۸ | ۴،۲۶۲،۶۰۳ |
| گوساله نر | رأس | ۲،۱۷۴ | ۲،۴۹۱ | ۳۶۴،۶۶۲ |
| انواع شیر | تن | ۱،۲۴۸ | ۱،۱۹۲ | ۱۲۸،۷۵۰ |
| انواع ماست | تن | ۰ | ۱۱ | ۲،۸۲۲ |
| انواع پنیر | تن | ۴۳۴ | ۴۰۱ | ۳۵۵،۰۸۲ |
| خامه | تن | ۲۶۳ | ۲۷۲ | ۲۰۰،۱۵۷ |
| سایر-رابتا | تن | ۶۳ | ۱۸۰ | ۱۲۷،۲۰۶ |
| محصولات زراعی و باغی و.... | تن | ۲۲،۶۴۰ | ۲،۲۶۹ | ۱۶۷،۵۸۹ |

لازم به ذکر است باتوجه به اینکه در زمان پاستور کردن شیر خام چربی آن گرفته شده و بصورت جداگانه در قالب خامه و سایر محصولات لبنی به فروش می رسد نرخ فروش شیر پاستوریزه نسبت به نرخ فروش شیر خام پایین تر است. عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی جهت محصولات دامپروری با اولویت مناطق نزدیک به دامداری و شمال و مرکز کشور، جهت محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران) و جهت فرآورده های لبنی (قم، تهران، مرکزی و...) می باشد.

با توجه به آخرین مصوبه وزارت صنعت و تجارت نرخ فروش شیر خام از ۶۴،۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰،۰۰۰ ریال با چربی ۳/۲ و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار و تحویل درب دامداری و قیمت محصولات لبنی بر اساس نرخهای اعلامی افزایش یافته است.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی :

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی مبلغ ۲۷۵،۲۱۹ میلیون ریال می باشد که افزایش نسبت به سال نالی قبل ناشی از بالا رفتن دستمزد قانونی و تعداد پرسنل و تورم بوده است .

هزینه‌های مالی :

هزینه‌های مالی شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ نسبت به سال مالی قبل ۴۸ درصد افزایش داشته است. که ناشی از افزایش تسهیلات دریافتی شرکت از بانک کشاورزی، صادرات و بانک دی می باشد.

برنامه‌های آتی شرکت :

- در راستای سیاست های ابلاغی سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ کشاورزی (سهامدار عمده) مبنی بر تسریع در فرآوری کل شیرخام تولیدی مجموعه برای محصولات لبنی و با لحاظ محدودیت‌های خاص در شرایط فعلی واحد رابتا، طبق بررسی های انجام شده یکی از محصولات اصلی هدف به دلیل بازار فروش مناسب و سودآوری قابل قبول، تولید محصول پنیر UF در حجم بالا بوده است که بدین منظور در نظر است بیش از ۴۰٪ از تولید شیر خام شرکت جهت تولید محصولات لبنی به واحد رابتا ارسال گردد.
- تولید سایر محصولات از جمله پنیر سنتی و سایر انواع پنیر در واحد رابتا و انواع محصولات لبنی استرلیزه (شیر و خامه) و محصولات پاستوریزه عمدتاً از طریق برون سپاری از دیگر هدف‌های عمده در این حوزه می باشد.
- بدلیل افزایش قیمت گوشت و توجیه اقتصادی و افزایش سود آوری شرکت از خرداد ماه سالجاری اقدام به نگهداری گوساله نر های تازه متولد شده جهت طرح پروار بندی نموده است.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

نسبت های عملکردی :

| نسبتهای مالی | واحد سنجش | سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | سال مالی ماه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ |
|-------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| نسبت سود عملیاتی | درصد | ۱۷ | ۱۷ |
| بازده فروش | درصد | ۱۷ | ۱۷ |
| بازده حقوق صاحبان سهام | درصد | ۲۹ | ۲۲ |
| بازده دارایی | درصد | ۱۸ | ۱۵ |
| دوره وصول مطالبات تجاری | روز | ۳۸ | ۳۴ |
| نسبت آتی | درصد | ۳۷ | ۳۹ |
| نسبت بدهی | درصد | ۴۳ | ۳۳ |
| نسبت جاری | درصد | ۹۶ | ۱۲۳ |
| سرمایه در گردش | مبلغ میلیون ریال | (۱۱۲.۶۵۹) | ۳۶۴.۴۹۰ |

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

گزارش پایداری همسو با الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

ابعاد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود، اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت تولید و فروش به تفکیک گروه هر محصول به همراه درآمدهای عملیاتی را بصورت ماهیانه و تجمعی در مقایسه با سال قبل و تحت عنوان "گزارش فعالیت ماهانه" در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) درج می نماید و لینک دسترسی آن از طریق پایگاه اینترنتی در اختیار عموم قرار دارد. همچنین سایر اطلاعات مورد نیاز ذینفعان از قبیل اخبار و اطلاعات فعالیت های جاری و جدید، آگهی های مزایده و مناقصات و نتایج آن را به صورت منظم در پایگاه اینترنتی شرکت و سامانه کدال به اطلاع عموم می رساند. همچنین شرکت صورتهای مالی حسابرسی نشده را حداکثر ظرف ۳۰ روز پس از پایان دوره ۳ ماهه و نیز صورتهای مالی ۶ ماهه و سالانه را بصورت حسابرسی نشده و حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی می گردد:

الف: از منظر فعالیتهای زیست محیطی و ذخیره و بهینه سازی مصرف انرژی: این شرکت از منظر فعالیتهای زیست محیطی تلاش نموده است تا با سرمایه گذاری در ساختمان، تاسیسات و تجهیزات مرتبط با تصفیه فاضلاب شامل کانال انتقال فاضلاب به تصفیه خانه به مبلغ ۲.۳۵۷ میلیون ریال و همچنین حوزه ی ذخیره آب با احداث دو استخر ذخیره به حجم ۳۸۰۰۰ متر مکعب و به مبلغ ۱۸.۳۵۶ میلیون ریال در راستای تحقق هرچه بیشتر ارکان کشاورزی پایدار قدم بردارد و از کارآمدترین روش ها برای حفظ و ترکیب چرخه ی زیست محیطی و بهبود حفاظت و نگهداری از آب جهت فعالیتهای کشاورزی، استفاده نماید.

همچنین این شرکت با بهره گیری از توان شرکت های دانش بنیان برای بهسازی و بهینه سازی بهره وری آب و تغییر ارقام کشت گیاه متناسب با تغییرات اقلیمی منطقه اقدام نموده است که شامل احداث ۷ هکتار باغ بادام با نهال کشت بافت شده با سرمایه گذاری ۹.۷۳۷ میلیون ریال می باشد. همچنین بهره گیری از سیستم های آبیاری مدرن و بهره ور نظیر بارانی و تلاش جهت تحت پوشش بردن بخش هایی از اراضی با سیستم های آبیاری نوین نواری (تیپ) در سنوات اخیر اقدامات مناسبی صورت پذیرفته است که شامل سرمایه گذاری این سیستم در ۳۳ هکتار از اراضی به مبلغ ۸.۹۳۳ میلیون ریال می باشد.

همچنین به جهت بهینه سازی مصرف انرژی از نصب کنتور هوشمند بر روی چاه ها و ورودی و خروجی های دبی آب، استفاده از سنسور های دما و رطوبت جهت کنترل دقیق زمان فعالیت فن و سیستم های خنک کننده سالن های شیری، تدابیر و اقدامات مناسبی در شرکت اندیشیده و در جریان می باشد.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

از منظر فعالیت در حوزه اثرات مخرب کاهش تنوع زیستی، رعایت مسائل زیست محیطی و تفکیک ضایعات: این شرکت با رعایت اصول کشاورزی پایدار و استفاده کنترل شده و دقیق از نهاده های شیمیایی نظیر سموم و آفت کش ها فعالیت نموده و فعالیت های خاک ورزی و رعایت اصول حفاظت خاک همواره از سوی سازمانهایی نظیر جهاد کشاورزی استان و شهرستان مورد تایید و تقدیر قرار گرفته است. رعایت مسائل زیست محیطی از منظر دینفعان و اصول و قوانین سازمان های نظارتی مورد توجه قرار گرفته و شرکت تلاش نموده است با بهره گیری از شرکت های دانش بنیان در تصفیه فاضلاب و پساب دامداری، استاندارد های زیست محیطی Bod Cod, را تحقق بخشد. جداسازی و تفکیک پساب قابل تصفیه و هدایت به سیستم تصفیه فاضلاب و انتقال کود خشک و فروش یا استفاده به عنوان بستر دام (کود استحالی به ارزش ۳۲.۷۰۰ میلیون ریال)، تفکیک ضایعات با ارزش و قابل فروش و کسب درآمد سالانه بالغ بر ۲.۳۹۲ میلیون ریال از محل ضایعات در سال مالی ۱۴۰۱ از جمله اقدامات کاهش اثرات زیست محیطی این شرکت می باشد.

همچنین این شرکت در راستای هم افزایی با شرکتهای همگروه و همچنین تحقق کامل اصول زیست محیطی، و ارزش آفرینی برای دینفعان، اقدام به ارائه کود بهاربندهای شیری به سیستم بیوگاز نموده است.

ب: از منظر مسئولیت های اجتماعی (کمک های عام المنفعه، گواهی نامه بهداشت، رعایت حقوق مصرف کننده و مشتری و آموزش و ...): با توجه به موقعیت جغرافیایی واحدهای تولیدی شرکت، اشتغال زایی در مناطق مختلف و بهبود معیشت بخشی از خانوارهای مقیم آن حوزه از اقدامات کلیدی در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی شرکت بوده است. همچنین شرکت با حضور مستمر در ایستگاه های صلواتی و خدمات اجتماعی مشابه، بازدید از خانواده های شهدا، کمک به انجمن و موسسات خیریه به صورت بلاعوض در راستای تحقق مسئولیت های اجتماعی گام برداشته است.

| شرح کمک عام المنفعه/مسئولیت اجتماعی | دفعات کمک عام المنفعه | مبلغ (میلیون ریال) |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| واریز به حساب موسسه خیریه کهریزک | متعدد طی دوره | ۲۵۴ |

همچنین این شرکت با استقرار سیستم HSE بطور دائم در شرکت جهت رسیدگی به وضعیت سلامت و بهداشت کارکنان و هم نظارت بر رعایت و تحقق کامل اصول ایمنی ساختمان، تجهیزات و فعالیتهای اجرایی اقدام نموده است. توجه به توانمندسازی کارکنان فعلی و تخصیص اوقاتی از کارکرد پرسنل جهت آموزش و بازآموزی و در نهایت ارزیابی های دوره ای پرسنل در راستای توانمندیهای فردی و شغلی با سرمایه گذاری به مبلغ ۲.۱۱۰ میلیون ریال و همچنین اقدامات لازم به جهت رعایت حقوق مشتری و اطمینان از تحقق خواسته



تاریخ:

شماره:

پیوست:

های مشتریان از جمله افزایش کیفیت تولیدات و نیز تولید به صورت سفارش کار جهت مشتری، از استراتژی های شرکت می باشد.

این شرکت با اخذ کارت بهداشت کارکنان مرتبط با امنیت و سلامت غذایی کارکنان و همچنین اخذ گواهینامه های بهداشتی ساخت مرتبط با تولیدات خود، اقدام به رعایت الزامات ابلاغی از سوی سازمان بهداشت و اطمینان از حفظ سلامت مصرف کننده نموده است.

ج: از منظر اقتصادی، عملکردی، سهم از بازار و شاخص های بهره وری تولید و رشد: این شرکت با ایجاد واحد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی همواره اقدام به تهیه بودجه مقدراری و ریالی (تولید، خرید، فروش، منابع و مصارف) و تصویب آن توسط هیات مدیره و نهایتاً فعالیت در راستای اهداف بودجه می نماید. همچنین در خصوص فعالیت های جدید و نیز اقدامات جایگزین، این واحد فعالیت های اقتصادی را رصد نموده و به مدیریت گزارش می نماید. مصداق فعالیت اقتصادی سیاستی و بر اساس بازار واقعی فروش، تغییر در نحوه فعالیت اقتصادی واحد تولیدی رابتا می باشد که بر اساس رصد بازار واقعی، سهم شیر دریافتی واحد رابتا کاهش یافت و با تولید محصولات بازارپسند، دارای مشتری و با ارزش افزوده بیشتر در سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ به سود عملیاتی ۵۴،۸۰۲ میلیون ریال رسید. لازم به ذکر است که گزارشهای تحلیلی تولید، رصد بازار و سهم محصول از بازار، روند فعالیت ها و تجزیه و تحلیل نسبت ها و پیشنهادات لازم جهت بهبود نیز در جلسات شورای معاونین و مدیران و نیز در جلسات کمیته حسابرسی به صورت منظم مورد بررسی قرار گرفته و نتایج به هیات مدیره و واحد ها جهت اصلاح فرآیند ها، بهبود روش ها و ابلاغ می گردد. همچنین این اطلاعات در قالب گزارش هیات مدیره، جلسات پایش در سازمان های بالادست به صورت ماهیانه مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرد.

همچنین گزارش های مالی و اقتصادی در صورت گزارش فعالیت هیات مدیره (بند ۳-۱)، اطلاعات مرتبط با تولید و فروش (بندهای ۳-۲ و ۳-۴) ارائه شده است و شاخص های کلی بهره وری تولید به شرح ذیل می باشد.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

جدول ۱- شاخص های بهره وری تولید واحد دامپروری شرکت کشت و صنعت شریف آباد

| جدول خلاصه گزارش آذرماه ۱۴۰۱ واحد گاوداری کشت و صنعت شریف آباد و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل و با بودجه سال ۱۴۰۱ | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------|------------|------------|--------------|---------|-------|------------------------|--------|
| شرح | واحد | عملکرد تراکمی | | | بودجه تراکمی | | | مغایرت عملکرد با بودجه | |
| | | ۱۴۰۱ | ۱۴۰۰ | ۱۴۰۱ | ۱۴۰۰ | درصد | مقدار | درصد | مقدار |
| تولید گله | تعداد گاو دوشنا طی دوره | رأس | ۳,۶۲۶ | ۳,۵۱۷ | ۳,۵۸۹ | ۱۰۹ | ۳/۱ | ۳۷ | ۱/۰ |
| | تعداد گله شیر طی دوره | رأس | ۴,۲۳۲ | ۴,۰۶۱ | ۴,۱۵۹ | ۱۷۱ | ۴/۲ | ۷۳ | ۱/۸ |
| | تعداد مادینه غیر شیری طی دوره | رأس | ۳,۴۸۹ | ۳,۲۴۲ | ۳,۷۱۶ | ۲۴۷ | ۷/۶ | -۲۲۷ | -۶/۱ |
| | تعداد جمعیت کل مادینه طی دوره | رأس | ۷,۷۲۰ | ۷,۳۰۳ | ۷,۸۷۵ | ۴۱۷ | ۵/۷ | -۱۵۵ | -۲/۰ |
| تولید شیر | کل شیر تولیدی | kg | ۵۰,۱۶۵,۱۱۰ | ۴۹,۷۸۱,۲۲۲ | ۵۱,۶۸۲,۵۵۵ | ۳۸۳,۸۸۸ | ۰/۸ | -۱,۵۱۷,۴۴۵ | -۲/۹ |
| | متوسط تولید سرانه دوشنا در روز | kg | ۳۷/۹ | ۳۸/۸ | ۳۹/۵ | -۰/۹ | -۲/۲ | -۱/۵ | -۳/۹ |
| | متوسط درصد چربی | % | ۳/۶۵ | ۳/۵۸ | ۳/۴ | ۰/۰ | ۰/۱ | ۰/۰ | ۰/۳ |
| زایش گله | کل زایش | رأس | ۴,۴۶۶ | ۳,۸۶۳ | ۴,۱۵۵ | ۶۰۳ | ۱۵/۶ | ۳۱۱ | ۷/۵ |
| | زایش گاو | رأس | ۲,۸۰۵ | ۲,۶۳۴ | ۳,۰۸۶ | ۱۷۱ | ۶/۵ | -۲۸۱ | -۹/۱ |
| | زایش تلیسه | رأس | ۱,۶۶۱ | ۱,۲۲۹ | ۱,۰۶۹ | ۴۲۲ | ۳۵/۲ | ۵۹۲ | ۵۵/۴ |
| | تعداد سقط | رأس | ۵۵۷ | ۸۴۸ | ۸۸۳ | -۲۹۱ | -۳۴/۳ | -۳۲۶ | -۳۶/۹ |
| | تعداد دو قلسوزا | رأس | ۶۲ | ۷۹ | ۱۰۳ | -۱۷ | -۲۱/۵ | -۴۱ | -۳۹/۸ |
| | تعداد مرده زا | رأس | ۱۳۶ | ۱۱۴ | ۱۰۲ | ۲۲ | ۱۹/۳ | ۳۴ | ۳۳/۳ |
| | تعداد گوساله ساده زنده زا | رأس | ۲,۱۵۷ | ۱,۸۹۲ | ۲,۰۷۸ | ۲۶۵ | ۱۴/۰ | ۷۹ | ۳/۸ |
| | تعداد گوساله نر زنده زا | رأس | ۲,۱۷۲ | ۱,۸۷۲ | ۲,۰۷۸ | ۳۰۰ | ۱۶/۰ | ۹۴/۰ | ۴/۵ |
| | درصد مرده زایی | % | ۳/۰ | ۳/۰ | ۲/۵ | ۰/۰ | ۰/۱ | ۰/۰ | ۰/۶ |
| | درصد سقط | % | ۱۱/۱ | ۱۸/۰ | ۱۷/۵ | ۰/۰ | -۶/۹ | ۰/۰ | -۶/۴ |
| | تعداد کل تلفیح (آذرماه) | رأس | ۱۳,۱۱۰ | ۱۳,۲۵۴ | ۱۳,۴۰۰ | -۲۴۴ | -۱/۸ | -۲۹۰ | -۲/۲ |
| | تولید مثل | تعداد تلفیح گاو (آذرماه) | رأس | ۱۰,۵۰۹ | ۱۰,۷۷۸ | ۱۱,۶۰۰ | -۲۶۹ | -۲/۵ | -۱,۰۹۱ |
| تعداد آبستنی گاو شیری تا آبان ماه | | رأس | ۳,۷۴۴ | ۳,۵۵۹ | ۴,۰۰۰ | ۱۸۵ | ۵/۲ | -۲۵۶ | -۶/۴ |
| درصد باروری کل تلفیح تا آبان ماه | | % | ۴۴/۴۹ | ۴۲/۳۲ | ۴۱/۴ | ۰/۰ | ۲/۲ | ۰/۰ | ۳/۱ |
| درصد باروری تلفیح گاو تا آبان ماه | | % | ۳۹/۴۳ | ۳۵/۸ | ۳۷/۶ | ۰/۰ | ۳/۶ | ۰/۰ | ۱/۸ |
| تعداد حذف گاو شیری | | رأس | ۱,۳۷۹ | ۱,۳۴۵ | ۹۹۰ | ۳۴ | ۲/۷ | ۲۸۹ | ۲۹/۲ |
| حذف دام | درصد حذف به گله شیر | % | ۲۳/۲ | ۲۳/۵ | ۱۹/۳ | ۰/۰ | -۱/۳ | ۰/۰ | ۴/۰ |
| | تعداد حذف و تلف گوساله شیرخوار | رأس | ۱۵۸ | ۱۱۶ | ۱۴۰ | ۴۲ | ۳۶/۲ | ۱۸ | ۱۲/۹ |
| | درصد حذف گوساله شیرخوار به متولدین | % | ۳/۵ | ۳/۰ | ۳/۴ | ۰/۰ | ۰/۵ | ۰/۰ | ۰/۲ |
| | ماده خشک مصرفی گاو دوشنا برای یک کیلو شیر | گرم | ۶۳۴ | ۶۲۹ | ۶۳۲ | -۵ | -۱/۸ | ۲ | ۰/۳ |
| هزینه خوراک | ماده خشک مصرفی کل گله برای یک کیلو شیر | گرم | ۸۵۶ | ۸۸۹ | ۸۴۷ | -۳۴ | -۳/۸ | ۹ | ۱/۰ |
| | قیمت هر کیلو ماده خشک مصرفی گله | ریال | ۱۰۳,۶۳۲ | ۴۸,۱۳۲ | ۷۱,۳۶۰ | ۵۵,۵۰۰ | ۱۱۵/۳ | ۲۲,۳۷۲ | ۴۵/۲ |
| | سهم هزینه خوراک گاو دوشنا برای یک کیلو شیر | ریال | ۶۵,۷۰۳ | ۳۰,۷۵۶ | ۴۵,۰۸۳ | ۳۴,۹۴۷ | ۱۱۳/۶ | ۲۰,۶۲۰ | ۴۵/۷ |

تاریخ:

شماره:

پیوست:

جدول ۲- سهم برخی محصولات شرکت کشت و صنعت شریف آباد در بازار کشور و منطقه

| سهم در استان (درصد) | سهم در کشور (درصد) | واحد | اطلاعات تولید | | | |
|---------------------|--------------------|------|----------------|---------|------------|----------------------|
| | | | شرکت شریف آباد | *استان | *کشور | نوع محصول |
| ۶.۶ | ۰.۵۴ | راس | ۸.۶۷۱ | ۱۳۲.۰۸۴ | ۱.۶۰۷.۲۷۲ | گاو و گوساله اصیل |
| ۵.۵ | ۰.۲۰ | تن | ۱.۴۰۰ | ۳۰.۸۰۰ | ۹۰۹.۵۰۰ | انواع گوشت قرمز |
| - | ۱.۱ | تن | | - | ۱۲۵.۰۰۰ | گوشت گاو و گوساله |
| ۶.۸ | ۰.۴۵ | تن | ۵۰.۱۶۵ | ۷۳۷.۷۰۰ | ۱۱.۰۴۹.۱۰۰ | شیر خام انواع دام ها |
| - | ۰.۸۶ | تن | | - | ۵.۸۴۶.۶۰۰ | شیر خام دام اصیل |
| ۰.۴ | ۰ | تن | ۹۰۱ | ۲۴۸.۶۸۸ | ۱۱.۱۳۲.۲۳۹ | گندم |
| ۴.۵ | ۰.۰۷ | تن | ۲۴۶ | ۵.۴۵۱ | ۳۳۳.۷۷۹ | کلزا |
| ۱.۵ | ۰.۱ | تن | ۱۳.۵۰۱ | ۹۲۳.۰۵۱ | ۱۲.۷۱۰.۱۵۰ | ذرت علوفه ای |
| - | - | تن | ۸.۲۸۵ | - | - | جو علوفه ای |

*منبع: آخرین آمارنامه وزارت جهاد کشاورزی-جلد ۱ و ۲، سال ۱۴۰۰

• جدول پرونده های حقوقی شرکت شریف آباد

تعداد پرونده های حقوقی شرکت در طی سال مالی مورد گزارش ۲۸ مورد پرونده حقوقی (تعداد ۲۴ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۴ پرونده علیه شرکت) بوده که تاکنون تعداد ۸ پرونده مختومه گردیده که آثار آن در دفاتر اعمال شده و تعداد ۲۰ پرونده در جریان می باشد (تعداد ۱۸ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۲ پرونده علیه شرکت) که آثار بااهمیت که منجر به سوء جریان گردد وجود ندارد.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

• وضعیت سهام شرکت طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ شرح زیر بوده است :

| پایان دوره مالی | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|---------------|--------------------------------------|-------------|----------|-------------|
| سال مالی منتهی به | تعداد سهام معامله شده | تعداد معاملات | تعداد روزهایی که نماد معامله شده است | ارزش بازار | قیمت سهم | سرمایه |
| | | | | میلیون ریال | ریال | میلیون ریال |
| ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | ۱.۵۳۵.۷۶۰.۵۹۶ | ۱۰۷.۳۶۶ | ۲۳۴ | ۱۰.۲۴۶.۷۹۷ | ۴.۲۶۱ | ۲.۴۰۴.۷۸۷ |

• اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی:

| عملکرد در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | عملکرد واقعی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | عملکرد واقعی در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | عملکرد در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ | شرح ارقام جدول پیش بینی درآمد هر سهم |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| ریال | ریال | ریال | ریال | |
| ۴۸۰ | ۳۱۳ | ۲۷۸ | ۵۹۸ | سود هر سهم |

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

● مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در سال مالی جاری:

| درصد | تغییرات مساعد (نامساعد) | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | عناوین |
|-------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| درصد | میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال | |
| | | | | اقلام سود زیان شامل |
| ۵۸ | ۲.۵۱۹.۹۲۵ | ۴.۳۲۷.۴۵۱ | ۶.۸۴۷.۳۷۶ | درآمد عملیاتی |
| ۸۴ | ۲.۵۶۴.۳۹۹ | ۳.۰۴۴.۱۰۵ | ۵.۶۰۸.۵۰۴ | فروش محصولات |
| (۵۷) | (۱.۹۴۲.۴۴۳) | (۳.۳۸۳.۹۹۶) | (۵.۳۲۶.۴۳۹) | هزینه تولیدات و بهای تمام شده کالای فروش رفته |
| (۸۲) | (۱۲۳.۷۳۶) | (۱۵۱.۴۸۳) | (۲۷۵.۲۱۹) | هزینه فروش عمومی اداری |
| (۴۸) | (۶۰.۷۲۷) | (۱۲۷.۳۲۵) | (۱۸۸.۰۵۲) | هزینه های مالی |
| (۲۱۵) | (۶۰.۴۴۴) | (۲۸.۱۰۱) | (۸۸.۵۴۵) | سایر درآمد ها و هزینه های عملیاتی |
| ۲۹ | ۳۴.۳۲۶ | ۱۱۸.۹۷۴ | ۱۵۳.۳۰۰ | سود فروش داراییهای زیستی مولد |
| ۳۲۵ | ۳۶.۵۷۶ | ۱۱.۲۴۱ | ۴۷.۸۱۷ | سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی |
| ۵۴ | ۴۰۶.۷۱۸ | ۷۴۸.۸۴۱ | ۱.۱۵۵.۵۵۹ | سود خالص |
| | | | | تغییرات در سرمایه در گردش |
| ۱۳۱ | (۴۷۳.۶۴۹) | ۳۶۰.۹۹۰ | (۱۱۲.۶۵۹) | سرمایه در گردش |

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

● مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در دوره مالی جاری:

| عنوان | دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | تغییرات مساعد (نامساعد) | درصد |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|------|
| نسبت های فعالیت | | | | |
| دوره گردش مطالبات تجاری - روز | ۳۸ | ۳۴ | (۴) | (۱۲) |
| نسبت نقدینگی | | | | |
| نسبت جاری - درصد | ۹۶ | ۱۲۳ | (۲۷) | (۲۲) |
| نسبت بدهی - درصد | ۴۳ | ۳۳ | ۱۰ | ۳۰ |
| نسبت های سود آوری | | | | |
| نسبت بازده مجموع دارائیهها - درصد | ۱۸ | ۱۵ | ۳ | ۲۰ |
| نسبت بازده حقوق صاحبان سهام - درصد | ۲۹ | ۲۲ | ۶ | ۲۷ |
| نسبت نقدینگی سود | | | | |
| سود هر سهم | ۴۸۰ | ۳۱۱ | ۱۶۹ | ۵۴ |

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• مقایسه عملکرد با بودجه مصوب : ارقام به میلیون ریال

| شرح | عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | بودجه مصوب | انحراف مساعد (نامساعد) | درصد |
|---|-------------------------------------|------------|------------------------|-------|
| خالص فروش شیر خام و گوساله نر و محصولات زراعی | ۴.۷۹۴.۸۵۴ | ۳.۲۳۵.۷۳۸ | ۱.۵۵۹.۱۱۶ | ۴۸ |
| خالص فروش محصولات لبنی | ۸۱۳.۶۵۰ | ۱.۵۹۶.۷۲۷ | (۱.۰۸۲.۱۸۱) | (۴۹) |
| هزینه های عمومی و اداری و توزیع فروش | (۲۷۵.۲۱۹) | (۱۴۱.۰۵۸) | (۱۳۴.۱۶۱) | (۹۵) |
| هزینه مالی | (۱۸۸.۰۵۲) | (۱۴۲.۴۹۲) | ۴۵.۵۶۰ | (۳۲) |
| خالص سایر درآمد ها و هزینه های عملیاتی | (۸۸.۵۴۵) | (۲۰.۵۶۲) | (۶۷.۹۸۳) | (۳۳۱) |
| خالص سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی | ۲۰۱.۱۱۷ | ۱۷۳.۲۸۷ | ۲۷.۸۳۰ | ۱۶ |

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم

| تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم | | | | | | | شرح |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|
| نرخ فروش شیر به ریال به عنوان محصول اصلی | | | | | | | |
| ۱۲۳,۰۰۰ | ۱۲۲,۰۰۰ | ۱۲۱,۰۰۰ | ۱۲۰,۰۰۰ | ۱۱۹,۰۰۰ | ۱۱۸,۰۰۰ | ۱۱۷,۰۰۰ | |
| ۱,۰۵۲ | ۱,۰۲۹ | ۱,۰۰۹ | ۹۸۶ | ۹۶۶ | ۹۴۳ | ۹۲۳ | ارز ۲۰۰,۰۰۰ ریالی |
| ۹۶۹ | ۹۴۷ | ۹۲۶ | ۹۰۵ | ۸۸۳ | ۸۶۲ | ۸۴۰ | ارز ۲۲۰,۰۰۰ ریالی |
| ۸۰۶ | ۷۸۳ | ۷۶۳ | ۷۳۸ | ۷۱۹ | ۶۹۷ | ۶۷۶ | ارز ۲۴۰,۰۰۰ ریالی |
| ۶۴۰ | ۶۱۷ | ۵۹۴ | ۵۷۷ | ۵۵۳ | ۵۳۰ | ۵۰۷ | ارز ترجیحی ۲۸۰,۰۰۰ ریالی |
| ۴۷۷ | ۴۵۴ | ۴۳۴ | ۴۰۹ | ۳۹۰ | ۳۷۰ | ۳۴۷ | ارز ۳۰۰,۰۰۰ ریالی |
| ۳۱۳ | ۲۹۱ | ۲۷۰ | ۲۴۲ | ۲۲۷ | ۲۰۴ | ۱۸۴ | ارز ۳۲۰,۰۰۰ ریالی |
| ۲۳۰ | ۲۰۸ | ۱۸۷ | ۱۶۱ | ۱۴۴ | ۱۲۴ | ۱۰۱ | ارز ۳۴۰,۰۰۰ ریالی |

مروضات:

نرخ برابری ارزش معادل ۲۸۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است.)

نرخ فروش شیر برابر ۱۲۰,۰۰۰ ریال (نرخ مصوب) در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر در تحلیل حساسیت مورد استفاده ر گرفته است.

در شرایط وجود ارزش ترجیحی نرخ سه قلم مواد اولیه شامل جو دامی ، کنجاله سویا و ذرت دانه ای مطابق نرخ مصوب اتحادیه وارد کنندگان ده های دام و طیور ایران تعیین گردید و نرخ سایر مواد اولیه به همراه دستمزد و سربار، با احتساب ۲۵ درصد رشد نسبت به شرایط قبل نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر ارزش نیز در تحلیل حساسیت محاسبه شده است.

بیانگین فروش شرکت بر اساس تولید برآوردی و مقایسه با سال مالی ۱۴۰۰ و بودجه مصوب شرکت جهت سال مالی ۱۴۰۲ در نظر مده شده است.

مه پوشش ریسک و نحوه تامین سرمایه در گردش:

خذ تسهیلات بانکی جهت تامین سرمایه در گردش

همینه سازی ترکیب جیره از طریق بالانس مصرف علوفه و کنسانتره

زایش سهم تولید شرکت در تامین مواد اولیه

دیریت خرید نهاده ها بخصوص خرید علوفه در فصل برداشت و برنامه ریزی جهت ذخیره سازی نهاده های دامی متناسب با نقدینگی